

**MUZEUM**  
sztuki  
nowoczesnej  
w Warszawie

museum of modern art  
in warsaw

pańska 3 t +48 22 596 40 10  
00-124 warszawa f +48 22 596 40 22  
polska/poland www.artmuseum.pl  
info@artmuseum.pl



Warszawa, dnia 29. września 2013 r.

*Do: Wykonawcy*

Numer postępowania: **30/MSN/PN/2013**

Tryb: Przetarg nieograniczony

Na: **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (3)**

### Wybór Najkorzystniejszej Oferty

Zamawiający na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z p. zm.) zwanej dalej ustawą, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu:

W postępowaniu wpłynęły oferty następujących wykonawców:

Oferta nr 1:

Wykonawca: Clear channel Poland sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa

Dla części 2

Cena: - 100 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 2 postępowania.

Oferta nr 2:

Wykonawca: AMS S.A, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Dla części 3

Cena: - 100 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 3 postępowania.

Oferta nr 3:

Wykonawca: Jacek Piątek Media Development, ul. Kasprzaka 52/16, 41-16 Dąbrowa Górnicza

Dla części 1

Cena: - 30,14 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – nie jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 1 postępowania.

Dla części 2

Cena: - 80,86 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – nie jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 2 postępowania.

Dla części 3

Cena: - 57,96 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – nie jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 3 postępowania.

Oferta nr 4:

Wykonawca: STOER MEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6a, 00-762 Warszawa

Dla części 2

Cena: - 100 punktów

Uzasadnienie: Oferta spełnia wymogi stawiane przez Zamawiającego – jest najkorzystniejsza w kryterium ceny w części 1 postępowania.

#### **Informacja o Wykonawcach wykluczonych z postępowania wraz z uzasadnieniem:**

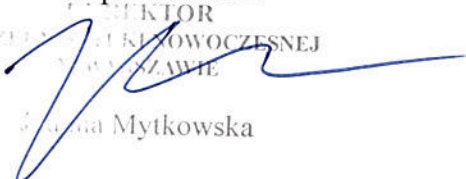
Zamawiający nie wykluczył z postępowania żadnego z wykonawców.

#### **Informacja o ofertach odrzuconych wraz z uzasadnieniem:**

Zamawiający nie odrzucił żadnej oferty z postępowania.

Zamawiający informuje że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt, 2 ustawy może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 lub 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób. Zamawiający na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 3, oraz lit. a.

Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma.

Z poważaniem  
Dyrektor  
Zakładu Kłopotoczesnej  
w Warszawie  
  
Joanna Mytkowska