

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnił Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

www.artmuseum.pl

Warszawa: Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Numer ogłoszenia: 175989 - 2012; data zamieszczenia: 15.08.2012

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie , ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 596 40 32, 596 40 00, faks 022 596 40 22.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.artmuseum.pl
- **Adres strony internetowej, pod którym dostępne są informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:** nie dotyczy

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Muzeum/inne instytucje kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: dostawy.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w ramach pięciu osobnych części zamówienia obejmujących: a. Część I: emisję spotów reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie pakietu 30 dni (pod rząd) emisji spotów reklamowych o długości 10 sekund, emitowanych 4 razy w ciągu godziny, każdego dnia, na ekranach monitorów w wagonach warszawskiego metra oraz w autobusach miejskich Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu

reklamowego. Koszt produkcji pokrywa Zamawiający. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

b. Część II: emisję spotów reklamowych w przejściu podziemnym pod ulicą Al. Jerozolimskie w Warszawie, łączące Dworzec Centralny i C.H. Złote Tarasy. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej emisję spotów reklamowych o długości 15 sekund (emisja co 300 sekund) na 24 monitorach. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

c. Część III: emisja spotów reklamowych w centrum handlowym Złote Tarasy. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 tygodniowej kampanii na monitorach w CH Złote Tarasy. Wymagania: - Długość spotu 15 sekund - 12 emisji na godzinę - nośniki muszą być umieszczone w pionowych ciągach komunikacji i w strefie restauracji Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

d. Część IV: druk i ekspozycję plakatów w centrum Warszawy (Warszawa Śródmieście). W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej druk i ekspozycję plakatów na 50 nośnikach reklamowych. Wymagania szczegółowe: - min. 20% nośników na wolnostojących konstrukcjach. Rozmiar plakatu nie mniejszy niż: 1,2 x 1,8 m. - min. 20% nośników typu słup reklamowy. - min. 70% nośników w ścisłym centrum Warszawy, tj. w kwadracie ulic Marszałkowska, Al, Solidarności, Krakowskie Przedmieście/Nowy Świat/al. Ujazdowskie, Al. Armii Ludowej. Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem produkcji plakatów, ale bez kosztów projektu plakatu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.

e. Część V: druk i ekspozycję plakatów w wagonach metra. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej ekspozycję plakatów w wagonach warszawskiego metra na ramkach reklamowych o rozmiarach 90cm x 30cm. Ilość ramek - 40 (po 1 w wagonie). Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem ich produkcji (koszt materiału, druku itd.), bez kosztów projektu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.

2. Plakaty muszą zostać wydrukowane na nośniku oraz metodą druku normalnie wykorzystywanymi przy realizacji tego typu usług. Jakość wydruku oraz nośnika (papieru) muszą zapewniać czytelność przekazu i jego atrakcyjność, zaś trwałość nośnika musi zapewnić jego nienaruszalność przez cały okres ekspozycji plakatu.

3. Termin realizacji umowy: a. dla zadania nr 1 w terminie od 1 do 31 października 2012 r. b. dla zadania nr 2 w terminie od 1 do 30 listopada 2012 r. c. dla zadania nr 3

w terminie od 12 do 25 października 2012 r. d. dla zadania nr 4 w terminie od 1 do 31 października 2012 r. e. dla zadania nr 5 w terminie od 1 do 31 października 2012 r..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: tak.

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**
- Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.14.00-0.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 5.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 30.11.2012.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: nie dotyczy

III.2) ZALICZKI

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie formułuje tego warunku

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający uzna spełnienie niniejszego warunku jeżeli wykonawcy wykażą, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali usługi reklamowe o wartości nie mniejszej niż: 1. Dla części I: 25.000 zł. brutto;

2. Dla części II: 5.000 zł brutto; 3. Dla części III: 8.000 zł brutto; 4. Dla części IV: 20.000 zł brutto; 5. Dla części V: 3.000 zł brutto.

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie formułuje tego warunku

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie formułuje tego warunku

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie formułuje tego warunku

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie

- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie

zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

Pełnomocnictwo: Wykonawcy występujący wspólnie wyznaczają zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp. pełnomocnika do ich reprezentowania albo reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

2. Zamawiający dopuszcza zmiany Umowy w sytuacjach przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności zmiana będzie dopuszczalna w następujących sytuacjach: a. Zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy gdy nastąpią: - zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności: wstrzymanie realizacji umowy przez Zamawiającego,

termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu, o czas niezbędny do zakończenia wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty. b) Zmiana sposobu spełnienia świadczenia, gdy nastąpi: - konieczność zrealizowania projektu przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych niż wskazane w ofercie, SIWZ w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem projektu, termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu, o czas niezbędny do zakończenia wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty. c) Płatności - Zmiany terminów płatności wynikające z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne o ile nie spowodują konieczności zapłaty wykonawcy odsetek wyższych niż odsetki od lokat na rachunku bieżącym zamawiającego - Zmiana sposobu rozliczania umowy. d) Pozostałe okoliczności powodujące możliwość zmiany umowy: - siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ; - zmiana obowiązującej stawki VAT; - zmiana sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz wykonawcy na skutek zmian zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu lub wytycznych dotyczących realizacji projektu; - rezygnacja przez Zamawiającego z realizacji części przedmiotu umowy. W takim przypadku wynagrodzenie przysługujące wykonawcy zostanie pomniejszone, przy czym Zamawiający zapłaci za wszystkie spełnione świadczenia oraz udokumentowane koszty, które wykonawca poniósł w związku z wynikającymi z umowy planowanymi świadczeniami.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.artmuseum.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: 00-124 Warszawa, ul. Pańska 3 - recepcja Muzeum.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 24.08.2012 godzina 12:00, miejsce: 00-124 Warszawa, ul. Pańska 3 - recepcja Muzeum.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: nie dotyczy.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: emisję spotów reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie pakietu 30 dni (pod rząd) emisji spotów reklamowych o długości 10 sekund, emitowanych 4 razy w ciągu godziny, każdego dnia, na ekranach monitorów w wagonach warszawskiego metra oraz w autobusach miejskich Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Koszt produkcji pokrywa Zamawiający. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.10.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: emisję spotów reklamowych w przejściu podziemnym pod ulicą Al. Jerozolimskie w Warszawie, łączące Dworzec Centralny i C.H. Złote Tarasy.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej emisję spotów reklamowych o długości 15 sekund (emisja co 300 sekund) na 24 monitorach. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 30.11.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: emisja spotów reklamowych w centrum handlowym Złote Tarasy.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 tygodniowej kampanii na monitorach w C.H. Złote Tarasy. Wymagania: - długość spotu 15 sekund - 12 emisji na godzinę - nośniki muszą być umieszczone w pionowych ciągach komunikacji i w strefie restauracji Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.

- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 25.10.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: druk i ekspozycja plakatów w centrum Warszawy (Warszawa Śródmieście).

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej druk i ekspozycję plakatów na 50 nośnikach reklamowych. Wymagania szczegółowe: - min. 20% nośników na wolnostojących konstrukcjach. Rozmiar plakatu nie mniejszy niż: 1,2 x 1,8 m. - min. 20% nośników typu słup reklamowy. - min. 70% nośników w ścisłym centrum Warszawy, tj. w kwadracie ulic Marszałkowska, Al. Solidarności, Krakowskie Przedmieście/Nowy Świat/al. Ujazdowskie, Al. Armii Ludowej. Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem produkcji plakatów, ale bez kosztów projektu plakatu. Zamawiający przekaze Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.10.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: druk i ekspozycję plakatów w wagonach metra.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej ekspozycję plakatów w wagonach warszawskiego metra na ramkach reklamowych o rozmiarach 90cm x 30cm. Ilość ramek - 40 (po 1 w wagonie). Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem ich produkcji (koszt materiału, druku itd.), bez kosztów projektu. Zamawiający przekaze Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu. 2. Plakaty muszą zostać wydrukowane na nośniku oraz metodą druku normalnie wykorzystywanymi przy realizacji tego typu usług. Jakość wydruku oraz nośnika (papieru) muszą zapewniać czytelność przekazu i jego atrakcyjność, zaś trwałość nośnika musi zapewnić jego nienaruszalność przez cały okres ekspozycji plakatu..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.10.2012.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

