

**SPECYFIKACJA**  
**ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**  
**ul. Pańska 3**  
**00-124 Warszawa**

na

**„Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)”**  
**Przetarg nieograniczony o wartości niższej od równowartości kwoty określonej na podstawie art.**  
**11 ust. 8 ustawy Pzp, tj. 200.000 €**

**Oznaczenie CPV: 79341000-6 Usługi reklamowe.**

DYREKTOR  
MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ  
W WARSZAWIE

Joanna Mytkowska

Warszawa, kwiecień 2013 r.



## **I. ZAMAWIAJĄCY**

**Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie,**

ul. Pańska 3,

00-124 Warszawa,

tel: 022 596 40 10 fax: 022 596 40 22 e-mail: [zamowienia.publiczne@artmuseum.pl](mailto:zamowienia.publiczne@artmuseum.pl)

godziny pracy Muzeum: pn-pt: 9.00-17.00.

## **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej: „ustawą”.

- Zamawiający przewiduje udzielenie Zamówień uzupełniających na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 6 – zamówienie uzupełniające będzie polegało na rozszerzeniu podstawowego przedmiotu zamówienia.

Znak postępowania: **9/MSN/PN/2013**

## **III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest: Przedmiotem zamówienia jest: Druk i ekspozycja reklamy o łącznej powierzchni reklamowej minimum 560 m<sup>2</sup> (powierzchnia pojedynczego nośnika – 0,8 m<sup>2</sup>) umieszczona w dzień rozpoczęcia kampanii w co najmniej 30 różnych lokalizacjach miasta Warszawy, obejmujących kwadrat ulic wyznaczony przez: Aleje Solidarności, ul. Wioślarską, Wawelską i Towarową, w tym plac Bankowy, plac Małachowskiego, rondo de Gaulle'a oraz Dworzec Centralny oraz w pobliżu przynajmniej trzech stacji warszawskiego metra. Nośniki te w czasie trwania kampanii reklamowej mają przemieszczać się w obrębie administracyjnej granicy miasta Warszawy. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem wykonawcy jest zapewnienie dwutygodniowej kampanii reklamowej o powyższych parametrach, na nośnikach charakteryzujących się mobilnością i umożliwiającymi zmianę ich umiejscowienia bez konieczności ich demontażu (odklejania, mocowania itp.) na terenie ww. ulic z zachowaniem wszystkich ww. wymagań. Wybrana metoda (nośnik/nośniki) reklamy mają zapewnić dotarcie do aktywnych mieszkańców Warszawy i turystów.
- 2) Kod CPV: 79341000-6 Usługi reklamowe.
- 3) Termin realizacji zamówienia: Zamówienie będzie realizowane w dniach od 16.05.2013r. – do 29.05.2013r.

## **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:**

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:
  - a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
  - b) posiadania wiedzy i doświadczenia;
  - c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.oraz którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy Pzp.

- 2) Opis sposobu dokonania oceny spełniania warunków:
  - a) Zamawiający uzna za spełniony warunek, wiedzy i doświadczenia, jeżeli Wykonawcy wykażą, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali, co najmniej dwie usługi polegające na wykonaniu kampanii reklamowej o wartości co najmniej 40.000 zł brutto dla każdej oraz załączeniem dowodów że zostały one wykonane lub są wykonywane należycie.
  - b) Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu oraz osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków na zasadzie opisanej w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp.

#### **V. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

- 1) Wykonawcy ubiegający się o niniejsze zamówienie składają wraz z ofertą:
  - a) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (wzór – załącznik nr 3 do SIWZ);
  - b) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (wzór – załącznik nr 4 do SIWZ);
  - c) wykaz wykonanych usług odpowiadających swoim rodzajem usługom niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów na rzecz których na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów czy zostały wykonane należycie. Przez dowody rozumie się dowody w rozumieniu § 1 ust. 2 rozporządzenia z dnia 19 lutego 2013 roku „w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane”. (wzór - załącznik nr 5 do siwz);
  - d) listę podmiotów należących do tej samej co Wykonawca grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. nr 50 poz. 331 ze zm.) albo informację o tym, że Wykonawca nie należy do żadnej grupy kapitałowej;
  - e) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. *(Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę nie wydaje się powyższego dokumentu, Wykonawca zastępuje go dokumentem zawierającym zaświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego albo gospodarczego odpowiednio do miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania wystawionym nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.)*
- 2) Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu oraz osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
- 3) W przypadku Wykonawców występujących wspólnie, oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt. 1 lit a-d mogą zostać przez tych Wykonawców złożone wspólnie, zaś dokument, o którym mowa w pkt. 1 lit e musi zostać złożony przez każdego z tych wykonawców.
- 4) Podmioty występujące wspólnie są zobowiązane do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy.

- 5) Wszystkie dokumenty winny być złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
- 6) Wszystkie dokumenty sporządzone w języku obcym, winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

## **VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**

- 1) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, Zamawiający oraz Wykonawcy przekazują pisemnie, e-mailem lub faksem na numer wskazany w pkt I SIWZ. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą faksu, e-maila uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania faksu.
- 2) Wykonawcy mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, **kierując zapytania na piśmie, e-mailem, lub faksem**, na adres, email lub numer faksu wskazany w I niniejszej siwz.
- 3) Zgodnie z art. 38 ustawy Pzp. treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania, zostanie przesłana wszystkim Wykonawcom, którym została przekazana specyfikacja istotnych warunków zamówienia oraz zostanie zamieszczona na stronie internetowej, na której Zamawiający umieścił treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 4) Do kontaktu z Wykonawcami upoważniony jest: Pan Łukasz Jarząbek ; nr tel/fax: (22 596 40 22)

## **VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## **VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## **IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT**

### **1. Wymagania ogólne**

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta musi być złożona w formie pisemnej, zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszej siwz.
- 3) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób czytelny na komputerze, maszynie lub pismem odręcznym. Zamawiający dopuszcza złożenie Opisu metody wykonania zamówienia (o którym mowa w pkt 2 ppkt 5) poniżej) w języku angielskim.
- 4) Formularz oferty oraz dokumenty sporządzane przez Wykonawcę powinny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. W przypadku, gdy ofertę podpisują osoby, których upoważnienie do reprezentacji wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych załączonych do oferty, wymaga się, aby Wykonawca dołączył do oferty oryginał pełnomocnictwa do podpisania oferty lub kopię tego pełnomocnictwa poświadczoną notarialnie,
- 5) Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte i ponumerowane.
- 6) Wskazane jest, aby wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł poprawki były parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- 7) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,

- 8) Wykonawca zamieści ofertę w kopercie (opakowaniu), która będzie posiadać następujące oznaczenie:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa,

Oferta na: „**Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)**”

**Nie otwierać przed dniem 22 kwietnia 2013 r., godz. 15.45**

- 9) Poza oznaczeniem podanym powyżej, koperta (opakowanie) winna posiadać nazwę i adres Wykonawcy, aby ofertę złożoną po terminie można było zwrócić na adres Wykonawcy bez jej otwierania.

## **2. Zawartość oferty:**

Zamawiający wymaga, aby oferta wykonawcy zawierała:

- 1) wypełniony Formularz Ofertowy - Załącznik nr 2,
- 2) dokumenty opisane w pkt V niniejszej SIWZ;
- 3) W przypadku, gdy ofertę składa pełnomocnik wymagane jest pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo powinno być złożone w oryginale lub w kopii poświadczony notarialnie.
- 4) Pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. ( Jeśli zachodzi sytuacja wynikająca z przepisu 26 ust 2b);
- 5) Opis metody wykonania zamówienia zawierający:
  - a) Sposób pracy Wykonawcy oraz koncepcja realizacji dla przedmiotu zamówienia, tj.: koncepcja oraz sposób realizacji zamówienia zgodna z opisem przedmiotu zamówienia wskazanym w SIWZ oraz obejmująca elementy oceniane w kryterium opisanym w rozdziale XIV pkt B SIWZ.
- 6) Wypełniony załącznik o przynależności do grupy kapitałowej – Załącznik nr 6.

## **3. Zmiana lub wycofanie oferty**

Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu zostanie przygotowane i oznaczone zgodnie z postanowieniami pkt 1 ust. 8 i 9, a koperta będzie dodatkowo oznaczona „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

## **4. Tajemnica przedsiębiorstwa**

Jeżeli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które spośród zawartych w ofercie informacji stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca umieścił w osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie i oznaczył klauzulą „TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA”.

## **X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

- 1) Ofertę należy złożyć do dnia 22 kwietnia 2013 r., godz. 15.00 w siedzibie Zamawiającego (repcja Muzeum).

- 2) Konsekwencje nieprawidłowego złożenia oferty lub jej niewłaściwego oznakowania ponosi Wykonawca. Złożenie oferty w miejscu innym, niż wyżej podane może skutkować nie dotarciem oferty do komisji przetargowej w terminie wyznaczonym na składanie ofert z winy Wykonawcy. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy bez otwierania.

## **XI. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT**

Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu 22 kwietnia 2013 r., o godz. 15.45 w siedzibie Zamawiającego.

## **XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

- 1) Wykonawca określi w formularzu oferty ryczałtową cenę oferty stanowiącej sumę następujących składowych:
  - a) ryczałtową cenę brutto za wykonanie usługi opisanej w pkt. III.1 SIWZ ;
- 2) Poszczególne ceny składowe ceny oferty muszą zawierać wszystkie koszty niezbędne do wykonania tych usług w zakresie, w szczególności . druk i montaż materiałów reklamowych w miejscu docelowym, demontaż i utylizację po upływie terminu realizacji zamówienia oraz wszelkie inne koszty niezbędne do wykonywania usług w zakresie zgodnym z SIWZ.

## **XIII. INFORMACJA DOTYCZĄCA WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ**

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, wynikające z umowy zawartej w wyniku niniejszego postępowania, prowadzone będą w złotych polskich.

## **XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

- A. **Cena brutto za świadczenie Usług** (opisanych w pkt III.1. SIWZ) z wagą 30%
- B. **Ocena metody wykonania zamówienia** z wagą 70%, w podziale na podkryteria wskazane poniżej

Ad A

Ocena w tym kryterium zostanie dokonana w następujący sposób: Oferta z najniższą ceną za wykonanie Usług otrzyma 30 pkt, a pozostałe zgodnie z wzorem:

najniższa oferowana cena wykonania Usług podstawowych

Cena = ----- x 30 pkt

cena wykonania Usług badanej oferty

Cena składanej oferty ma obejmować koszt kolorowego wydruku na materiale wodoodpornym oraz umieszczenia materiału reklamowego na nośnikach, a po wygaśnięciu kampanii - zdjęcie i utylizację materiału reklamowego. Zamawiający dostarczy Wykonawcy w terminie do 7 dni od podpisania umowy projekty graficzne reklamy. Zamawiający zapłaci 40% wartości przedmiotu zamówienia do 7 dni od podpisania umowy w ramach pokrycia kosztów produkcji materiałów reklamowych i umieszczenia ich na opisanych nośnikach.

Ad B

Ocena w tym kryterium zostanie dokonana z uwzględnieniem następujących podkryteriów:

**1) Łatwość przemieszczania nośników (oceniany będzie potencjał i łatwość zmiany miejsca znajdowania się nośnika reklamy pod kątem dotarcia do jak największej ilości odbiorców) (60 pkt). Zamawiający podczas oceny ofert będzie brał pod uwagę następujące aspekty:**

- połączenie zalet reklamy statycznej i mobilnej – maksymalnie 60 pkt., przy czym Zamawiający będzie przyznawał najwięcej punktów metodzie potencjalnie najbardziej mobilnej jednocześnie zapewniającej w sposób maksymalny możliwość dotarcia do odbiorców;

- Możliwość zobaczenia reklamy w wielu lokalizacjach Miasta w ciągu jednego dnia (minimalna ilość zgodna z SIWZ to 30 lokalizacji na dzień rozpoczęcia) – maksymalnie 10 pkt., przy czym Zamawiający będzie przyznawał najwięcej punktów na podstawie poniższej tabeli:

Ilość punktów, w których znajdują się nośniki z reklamą	Ilość punktów przyznanych w niniejszym podkryterium
Ponad 30 do 35	5
Ponad 35 do 40	10
Ponad 40 do 45	15
Ponad 45	20

maksymalna ilość punktów do uzyskania w kryterium 60 pkt.

**2) Stopień zgodności zastosowanego nośnika z polityką Muzeum polegającą w szczególności na: nieinwazyjnym wkraczaniu z komunikacją wizualną w przestrzeń miasta oraz budowanie pozytywnych skojarzeń reklamowej treści z ekologicznym, zdrowym i nowoczesnym stylem życia (10 pkt). Zamawiający będzie brał pod uwagę przy ocenie oferty powyższe aspekty oraz zgodność zaproponowanych rozwiązań z prestiżowym charakterem działalności Muzeum.**

maksymalna ilość punktów do uzyskania w podkryterium 10 pkt.

**Zamawiający wymaga złożenia do oferty Opisu metody wykonania zamówienia zawierający: Sposób pracy Wykonawcy oraz koncepcja realizacji dla przedmiotu zamówienia, tj.: koncepcja oraz sposób realizacji zamówienia zgodna z opisem przedmiotu zamówienia wskazanym w SIWZ oraz obejmująca elementy oceniane w kryterium opisanym w rozdziale XIV pkt B SIWZ**

Ocena w każdym z podkryteriów wskazanych powyżej zostanie dokonana przez każdego członka komisji (z wyłączeniem sekretarza) na podstawie Opisu metody wykonania zamówienia. Zamawiający w celu ustalenia liczby punktów przyznanych każdej z ofert, obliczy w każdym z podkryteriów poza cenowych średnią punktów przyznanych badanej ofercie (suma punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji podzielona przez liczbę członków komisji). Suma punktów otrzymanych w podkryteriach stanowi ocenę oferty w kryterium C. ——— Ocena metody wykonania zamówienia

Ocena punktowa oferty w ramach wszystkich kryteriów będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w kryteriach A, oraz B. Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać jedna oferta wynosi 100.

#### **XV. POSTANOWIENIA KTÓRE BĘDĄ WPROWADZONE DO UMOWY**

Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji.

- na podstawie zaproponowanego opisu zamawiający sporządzi pełny opis przedmiotu zamówienia który będzie załącznikiem do wzoru umowy załączonej do niniejszego SIWZ jako załącznik nr 1.

#### **XVI. FORMALNOŚCI, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

- 1) Zamawiający, po wyborze oferty przekaże wszystkim Wykonawcom pisemną informację zawierającą:
  - a) nazwę (firmę), siedzibę i adres Wykonawcy, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktację,
  - b) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
  - c) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
- 2) Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieści również informację, o której mowa w pkt.1. lit. a na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.
- 3) Umowa z Wykonawcą, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą zostanie zawarta w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego w informacji o wyborze oferty.

#### **XVII. PRAWO WYKONAWCÓW DO ODWOŁAŃ I SKARG**

- 1) Wykonawcom i innym osobom, którzy mają interes w uzyskaniu **Zamówienia** oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI tej ustawy.
- 2) Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom zrzeszającym Wykonawców wpisanym na listę prowadzoną przez Prezesa UZP.

#### **XX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Załącznikami do niniejszej specyfikacji są:

- 1) Wzór umowy
- 2) Wzór formularza oferty
- 3) Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
- 4) Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu.
- 5) Wykaz wykonanych usług.
- 6) Oświadczenie wykonawcy o przynależności do grupy kapitałowej.



## Umowa

Zawarta w dniu ..... 2013 roku z Wykonawcą wybranym w postępowaniu o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego (art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (t.j. Dz. U. z 20010 r. Nr 113 poz. 759 ze zm.) pomiędzy:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa, NIP: ....., REGON ....., reprezentowanym przez:.....,

zwanym dalej Zamawiającym

a

..... z siedzibą w ..... przy ul. ....  
zarejestrowaną w .....  
....., pod numerem .....  
reprezentowaną przez .....

zwanym dalej Wykonawcą,

o następującej treści:

### § 1

- 1) Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania świadczenie usług **Przeprowadzenia kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.**
- 2) Zakres usług został opisany w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
- 3) Zamawiający dostarczy Wykonawcy w terminie do 7 dni od podpisania umowy projekty graficzne reklamy.

### § 2

- 1) Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługi w następujących terminach: w dniach od 16.05.2013r. – do 29.05.2013r.
- 2) Wskazane w ust. 1 terminy mogą ulec zmianie, po obustronnym uzgodnieniu, w przypadkach określonych w § 7 niniejszej umowy, w drodze pisemnej zmiany umowy.
- 3) Strony uzgadniają, iż prace określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy będą podlegały pisemnemu odbiorowi przez Zamawiającego.
- 4) Dokumentem potwierdzającym przyjęcie przez Zamawiającego wykonanego przedmiotu umowy jest Protokół odbiorczy podpisany przez obie strony.
- 5) Podpisany przez strony umowy Protokół odbiorczy dotyczący Usług i stanowi podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę w zakresie wynagrodzenia przysługującego za wykonanie Usług podstawowych.

- 6) Zamawiający dokona odbioru:
- i) Przekazania wykonawcy wzorów materiałów reklamowych
  - ii) Wydrukowanych materiałów reklamowych
  - iii) Potwierdzenia umieszczenia materiałów reklamowych na nośnikach
  - iv) Protokołu potwierdzającego po wygaśnięciu kampanii zdjęcia i utylizacji materiału reklamowego

### § 3

- 1) Za Usługi opisane w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do umowy strony ustalają wynagrodzenie ryczałtowe w łącznej wysokości:

**Brutto:** ..... PLN

Słownie: ..... PLN

- 2) Zamawiający zapłaci 40% w łącznej wysokości:

**Brutto:** ..... PLN

Słownie: ..... PLN stanowiącą wartość przedmiotu zamówienia do 7 dni od podpisania umowy w ramach pokrycia kosztów produkcji materiałów reklamowych i umieszczenia ich na opisanych nośnikach.

- 3) W wynagrodzeniu określonym w §3 ust. 1 mieszczą się wszelkie koszty wykonania Przedmiotu Zamówienia. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z przedstawionymi przez Zamawiającego wymaganiami i bierze na siebie pełną odpowiedzialność z tytułu ponoszenia wszelkich kosztów koniecznych do zrealizowania przedmiotu niniejszej umowy zgodnie z treścią swojej oferty, umową oraz jej załącznikami.
- 4) Podstawą do wystawienia faktur będą podpisane przez strony protokoły odbiorcze, o których mowa w §2 ust. 6 niniejszej umowy.
- 5) Zamawiający ma obowiązek zapłaty wynagrodzenia w terminie 14 dni, licząc od dnia otrzymania faktury.

### § 4

- 1) Zamawiającemu służą od Wykonawcy uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Przedmiotu Zamówienia.
- 2) Odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Przedmiotu Zamówienia ustaje po upływie okresu 2 lat od dnia odbioru bez zastrzeżeń przedmiotu niniejszej umowy.
- 3) W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron, rękojmią za wady przysługuje za wykonaną część przedmiotu niniejszej umowy.
- 4) Bieg rękojmi rozpoczyna się następnego dnia po podpisaniu Protokołu odbiorczego.
- 5) Zamawiający, który otrzymał wadliwe wydrukowane/wytworzone/uszkodzone materiały reklamowe, wykonując uprawnienia z tytułu rękojmi względem Wykonawcy, może zażądać bezpłatnego usunięcia wad w terminie 3 dni od daty powiadomienia Wykonawcy, bez względu na wysokość związanych z tym kosztów.

### § 5

- 1) Do kierowania pracami, ze strony Wykonawcy, wyznacza się: .....
- 2) Jako koordynatora Zamawiającego, w zakresie wykonania obowiązków umownych, wyznacza się: .....

#### § 6

- 1) Wykonawca płaci Zamawiającemu karę umowną za:
  - a) zwłokę w realizacji zamówienia ( zamieszczenia na nośnikach materiałów reklamowych) lub wykonaniu lub usunięciu wad materiałów reklamowych 5,0% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w §3 ust. 1 niniejszej umowy za każdy 1 dzień opóźnienia,
  - b) odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy – w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto.
- 2) Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego – w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto za cały przedmiot umowy.
- 3) Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, jeżeli wysokość kar umownych nie pokrywa wysokości rzeczywiście poniesionych szkód.

#### § 7

- 1) Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu podpisanego przez obie strony.
- 2) Zamawiający w związku z brzmieniem art. 144 ust. 1 ustawy Pzp. przewiduje następujące zmiany możliwe do wprowadzenia w umowie na wymienionych poniżej warunkach:
  - a) Zmiana terminu wykonania usług w przypadku konieczności uwzględnienia w ich wykonywaniu zmian prawa, decyzji administracyjnych lub innych niezależnych od Stron okoliczności, jeżeli w chwili zawierania Umowy nie można ich przewidzieć,
  - b) Zmiany miejsca świadczenia usług, o ile strony umowy wyrażą na to zgodę, a Zamawiający nie poniesie z tego tytułu dodatkowych kosztów.
  - c) Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w zakresie zmiany terminów płatności wynikające z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne, o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie Wykonawcy;
  - d) Ponadto zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w przypadku:
    - i) wystąpienia siły wyższej, co uniemożliwia wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ, (np. zmiana terminu);
    - ii) zmiany obowiązującej stawki VAT;
    - iii) wydłużenie okresu rękojmi o dowolny okres.
  - e) Zamawiający przewiduje możliwość ograniczenia przedmiotu zamówienia wraz z proporcjonalnym ograniczeniem wynagrodzenia wykonawcy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym.
- 3) Wymieniony powyżej katalog obejmuje zmiany, na które Zamawiający może wyrazić zgodę, nie stanowi jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.
- 4) W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

- 5) W przypadku, o którym mowa w pkt 4 powyżej wykonawca może żądać wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 8

- 1) Sprawy nieuregulowane umową podlegają przepisom Kodeksu cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.
- 2) Spory powstałe na tle niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
- 3) Załącznikami stanowiącymi integralną część umowy są:
  - a) oferta Wykonawcy;
  - b) Opis Przedmiotu Zamówienia.
- 4) Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**

**OFERTA**

Nazwa Wykonawcy(wykonawców występujących wspólnie):

.....

Adres: .....

TEL. ....

REGON: .....

NIP: .....

FAX na który zamawiający ma przysłać korespondencję .....

Adres e-mail do korespondencji: .....@.....

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie  
ul. Pańska 3  
00-124 Warszawa

W odpowiedzi na ogłoszenie przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie przetargu nieograniczonego na **„Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)”**, składamy niniejsza ofertę:

1. Oferujemy wykonanie usług podstawowych opisanych w III.1. SIWZ Zamówienia za cenę ryczałtową wyliczoną **zgodnie z treścią Działu XII SIWZ**:  
cena brutto .....zł. (słownie:  
.....zł)
2. Oświadczamy, że oferujemy warunki płatności określone przez zamawiającego we wzorze umowy stanowiącym załącznik do specyfikacji istotnych warunków zamówienia przedmiotowego postępowania.
3. Zamierzamy powierzyć poniżej wskazane części zamówienia do wykonania podwykonawcom<sup>1</sup>:

Lp	Część zamówienia

4. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z postanowieniami specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz projektu umowy i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych w niej przez zamawiającego warunkach, w miejscu i terminie przez niego wyznaczonym akceptując termin realizacji zamówienia.

<sup>1</sup> Wypełnić tylko, gdy dotyczy.

5. Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia otwarcia ofert.
6. Do niniejszego formularza przedkładamy poniższe załączniki:

.....

.....

....., .....2013 r.

(miejsowość)

( data)

.....

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy

**Załącznik nr 3 do SIWZ**

Nazwa Wykonawcy.....

Adres Wykonawcy.....

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

**Postępowanie: „Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)”**

Oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnienia do określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

opisane w siwz.

....., dn. ....

.....  
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Nazwa Wykonawcy.....

Adres Wykonawcy.....

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA**

postępowanie: „Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)”

Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

....., dn. ....

.....

(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)



WYKAZ WYKONANYCH ZAMÓWIEŃ

(w ciągu trzech ostatnich lat przed dniem składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)

Postępowanie: „Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (1)” (Postępowanie numer 9/MSN/PN/2013)

Lp.	Wykonawca (pełna nazwa Wykonawcy) <sup>2</sup>	Zamawiający (pełna nazwa, adres i telefon)	Data (dzień, miesiąc, rok) wykonania zamówienia	Przedmiot zamówienia (z podaniem zakresu wykonanych usług potwierdzających warunek wiedzy i doświadczenia)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Jednocześnie załączamy dowody czy ww. usługi zostały wykonane należycie

.....

(miejscowość, data)

.....

podpis osoby uprawnionej do reprezentacji wykonawcy

**ZAŁĄCZNIK NR 6:**  
**OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ**  
Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (I)  
(Postępowanie numer 9/MSN/PN/2013)

Działając w imieniu Wykonawcy niniejszym oświadczam zgodnie z art. 26 ust. 2d ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.), że należy/nie należy\* on do grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji lub konsumentów (Dz.U. nr 50, poz. 331 ze zm.)

Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, co Wykonawca.\*\*

Lp.	Nazwa grupy kapitałowej, do której należy wykonawca oraz podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.
1	
2	
3	

\* - niepotrzebne skreślić;

\*\* - wypełnić tabelę tylko jeżeli z treści oświadczenia wynika, że wykonawca należy do grupy kapitałowej.

\_\_\_\_\_ dnia \_\_. \_\_. 201\_ r

.....

*podpis osoby uprawnionej do reprezentacji wykonawcy*