

Warszawa, dnia 4 września 2012 r.

**Muzeum
sztuki
nowoczesnej
w Warszawie**

museum of modern art
in warsaw

pańska 3
00-124 warszawa
polska/poland

t +48 22 596 40 10
f +48 22 596 40 22
www.artmuseum.pl
info@artmuseum.pl

Do:

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie*;

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

W imieniu Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie („Zamawiającego”) informuję – stosownie do art. 92 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010r. nr 113 poz. 759 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą Pzp” – o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na *Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie*.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Adres Oferenta	Część zamówienia, której dotyczy oferta	Punkty	Uwagi
1	CLEAR CHANEL POLAND SP. Z O.O.	ul. Krucza 16/22, 00-525 Warszawa	4	100	
2	MediaSpot s.c.	ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa	2	100	
3	Internet Media Services S.A.	ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa	3	100	
4	AMS S.A.	ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	1	100	
			5	100	

Za najkorzystniejsze według jedynego kryterium określonego w rozdz. XIV SIWZ (cena – 100%), zostały uznane następujące oferty:

- a) w odniesieniu do I części zamówienia – oferta nr 4, przedstawiona przez firmę AMS S.A.; Oferta uzyskała ocenę 100 punktów;
- b) w odniesieniu do II części zamówienia – oferta nr 2, przedstawiona przez firmę MediaSpot s.c.; Oferta uzyskała ocenę 100 punktów;
- c) w odniesieniu do III części zamówienia – oferta nr 3, przedstawiona przez firmę Internet Media Services S.A.; Oferta uzyskała ocenę 100 punktów;
- d) w odniesieniu do IV części zamówienia – oferta nr 1, przedstawiona przez firmę CLEAR CHANEL POLAND SP. Z O.O.; Oferta uzyskała ocenę 100 punktów;
- e) w odniesieniu do V części zamówienia – oferta nr 4, przedstawiona przez firmę AMS S.A.; Oferta uzyskała ocenę 100 punktów.

Zamawiający nie odrzucił żadnej oferty, ani nie wykluczył żadnego wykonawcy z postępowania.

Zamawiający wskazuje, iż w związku z brzmieniem art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Pzp., umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta z wybranym wykonawcą przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1.

Jednocześnie Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszej informacji dziś do godziny 17.30.

Renata Haje
 Kierownik Operacji
 Centrum Sztuki Nowoczesnej
 w Warszawie